

GAMBERO ROSSO®

CONQUISTATORI DEL MONDO

**SONO CENTINAIA
ANCHE SENZA
UNA STRATEGIA
DEL PAESE.
E IL FUTURO?**

VINITALY 2013

• LE NUOVE PROMESSE
DELLA CUCINA ITALIANA

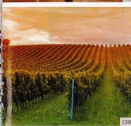
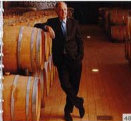
• CUCINA (E VINO)
ITALIANI CONQUISTANO
BANGKOK

• OLIO. QUALITÀ
OLTRE L'EXTRAVERGINE



Poste italiane S.p.A. spedizione in Abbonamento Postale D.L. 352/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n°46) art. 1 comma 1, DCB Verona Austria C.10.90, Germania e Olanda C.10.90, Francia, Grecia, Lussemburgo, Portogallo (Cont.), Principato di Monaco e Spagna C.10.90, Svizzera CH.13.90, Svizzera Canton Ticino CH.12.90, Gran Bretagna C.11.30.





"Vent'anni dopo il Gambero Rosso trova una nuova grafica e nuovi contenuti per raccontare meglio il gusto e gli stili di vita con un bicchiere di vino in mano"



COVERSTORY

36 | Conquistatori del mondo

Sono centinaia i vini italiani che hanno successo sui mercati internazionali

48 | Antinori. La forza del mercato globale

La famiglia controlla 2.000 ettari di vigneti tra l'Italia, l'Europa, il Nord e il Sud America

55 | Gianfranco Fine

Un maestro del terroir al vertice delle classifiche

58 | Leonardo Lo Cascio. Un Arcobaleno di vini

Protagonista del mercato globale del vino, racconta la sua Winebow e la nuova sfida da produttore

62 | 3 bicchieri round the world

Ventiquattro eventi in tutto il mondo, oltre 270 produttori coinvolti: pochi dati per dare l'idea di cosa significhi internazionalizzazione

67 | Le 276 etichette italiane che vincono nel mondo

88 | Tu & il vino

Vota il tuo Vinitaly. Dai la pagella a uno dei 20 winemaker italiani famosi nel mondo

EDITORIALI

6 | Vent'anni dopo di Laura Mantovano

8 | Manifesto per la viticoltura sostenibile di Marco Sabellico

TRAVEL

94 | Thailandia. Cucina (e vino) italiani conquistano Bangkok

Dopo le antiche tradizioni cinesi e giapponesi, è quella italiana la tavola che fa più proseliti in oriente

108 | Tel Aviv. La N. Y. del Mediterraneo

Una città gastronomicamente sorprendente, dove le cantine si chiamano boutique. Qui giovani cuochi hanno studiato in Usa e sono tornati per ridisegnare l'identità culinaria del paese

WINE

126 | Oltrepò. Il regno del Pinot Nero

Da 150 anni qui si percorre la via del Metodo Classico e del Pinot Nero: si produce un vino che punta su acidità elevate, intensità e freschezza e che è insieme nervoso e con una bella verve

132 | I migliori vini dell'Oltrepò Pavese

138 | Montepulciano d'Abruzzo. Oro Rosso

L'era più tipica di questa importante zona vitivinicola d'Italia è il Montepulciano d'Abruzzo: un nome che in sé racchiude tutto il terroir e lo comunica immediatamente.

219 | I Tre Bicchieri d'Abruzzo

TOP

Il vino
italiano
che vince
nel
mondo

*Da Verona alla Cina,
sono centinaia le aziende
di successo anche senza
una strategia del Paese*

Nel ristorante più cool di Dubai, quello dello Yachting club, ci sono in lista 10 vini italiani: per esserci hanno superato sia la difficoltà di vendere alcolici (anche soft) nei paesi arabi, sia la pregiudiziale francese. A Hong Kong al Jockey club (il più esclusivo, 5 ristoranti) oggi sono entrate più di 15 etichette italiane... Si potrebbe continuare così, chi viaggia spesso non può che constatarlo: il vino italiano è in crescita in tutto il mondo anche se con un grave gap in Cina (solo 6,5% verso un 31% dei francesi). Lo vedi nelle vetrine delle enoteche di Park Avenue a Manhattan e di Ginza a Tokyo, nelle carte dei vini dei migliori ristoranti del Bund a Shanghai, e lo stesso accade a Toronto, a Singapore, a Berlino come a Hong Kong e San Francisco. E non parliamo solo dei locali d'ispirazione italiana. Il vino italiano va forte, come i prodotti gastronomici italiani e la ristorazione del bel paese. Al punto che se per

*Torre d'Ornellaia,
Sassicaia, Ornellaia,
Santadi, Costa
Cinque grandi
della produzione
vinicola italiana alla
cuspide del mondo*

